

## Die Ausgangssituation

Sie sind Veranstalter einer großen Handels- oder Eventmesse. Sie wissen, dass die zahlenmäßig größte Gruppe aller Messteilnehmer stets die Fachbesucher sind, die dort versuchen direkte Kontakte zu Herstellern und neuen Handelspartnern zu knüpfen. Diese Besucher versuchen also die Chance solcher Messen zu nutzen, sich aus erster Hand ein Bild über die neuesten Trends der Industrie und den aktuellen Stand des Marktes zu verschaffen. Um nach neuen Geschäftskontakten zu suchen, müssen diese Messebesucher aber sehr zeitaufwendig durch die großen Messehallen laufen, von Stand zu Stand gehen und dabei ihre eigenen Werbe- und Marketingbroschüren verteilen. Dies kann zu folgender Problematik führen.

## Das Problem

- ⊙ Den Besuchern von großen Handelsmessen fehlt ganz einfach die Zeit, um an allen für sie interessanten Ständen mit potentiellen Geschäftspartnern vorbeizuschauen
- ⊙ Nach einiger Zeit fühlen sich diese Besucher müde und ihre Ausdauer lassen merklich nach
- ⊙ Diese Besucher sind darauf angewiesen quasi nur vom äußeren optischen Eindruck eines Standes her, auf dessen Bedeutung für die eigene Geschäftsunternehmung zu schließen
- ⊙ Daher haben die meisten Besucher nach Abschluss einer solchen Handelsmesse einfach das Gefühl, dass sie trotz ihrer zeitaufwendigen Teilnahme viele interessante Geschäftskontakte verpasst haben und ihnen so eventuelle Vertragsabschlüsse versagt geblieben sind, weil sie einfach nicht die Möglichkeit hatten, zu allen potentiellen Geschäftspartnern Kontakte zu knüpfen. Damit werden sich die Fachbesucher der Tatsache bewusst, dass sie nur einen sehr geringen Teil der vielen Chancen genutzt haben, die ihnen solche Messen eigentlich bieten.

## Die Lösung

**BuZZone** - ist ein Software-Programm, das auf Bluetooth PDAs und Laptops läuft. Dieses Programm soll den Nutzern dazu helfen, ganz einfach nur die geschäftlichen Informationen von Standanbietern auf einer Handelsmesse zu erhalten, die mit einem vom Nutzer vor der Messe eingegebenen Profil übereinstimmen. So ist es dem Fachbesucher möglich ganz zielgerichtet nach interessanten Partnern zu suchen, Geschäftskontakte zu knüpfen, Kontaktinformationen und –material automatisch mit anderen Nutzern auszutauschen und, wenn **BuZZone** passende Geschäftspartner via PDA oder Laptop signalisiert, direkt mit ihnen im Text- und Stimmmodus zu kommunizieren.

Bieten Sie den Fachbesuchern Ihrer nächsten Handels- oder Eventmesse erstmals diese neuartige **BuZZone** – Technik an, um den Teilnahmeerfolg ihrer Besucher grundlegend zu verbessern.

Denn nur mit ihren eigenen Geschäftskontakten erfolgreiche Besucher, sind zufriedene Besucher, die gerne wieder zu ihrer Messe zurückkehren werden.

**Diese positive Resonanz spricht für die Attraktivität Ihre Messeveranstaltung und steigert so die Besucherzahlen und somit langfristig die Erfolgsbilanz Ihrer Handels- oder Eventmessen!**

**BuZZone ist ein neuer Dienst für die Fachbesucher von Handels- oder Eventmessen, um ihnen zu helfen ohne lange Umwege die Geschäftsinformationen zu erhalten, die Besucher brauchen, um:**

- ⊙ interessante Geschäftspartner zu suchen und zu finden
- ⊙ die richtigen Geschäftskontakte mit potentiellen Vertragsabschlüssen zu knüpfen
- ⊙ effektiv Kontaktinformationen und Infomaterialien auszutauschen und
- ⊙ im Bedarfsfall gleich mit den neuen Geschäftspartnern im Text- oder Stimmmodus zu kommunizieren

